



Julien Cortesi
@juliencortesi

SEO TPE & PME : 23 Actions Faciles à Appliquer pour Gagner en Visibilité





Julien Cortesi
@juliencortesi

Vous cherchez à **améliorer la visibilité** de votre site sans vous lancer dans des **refontes trop complexes** ?

Voici une liste d'**actions très simples** mais **efficaces** pour **optimiser** votre site et votre SEO pour attirer plus de clients.





Julien Cortesi
@juliencortesi

Optimisation technique et structurelle

- ✓ **Optimiser la balise title** en intégrant le mot clé principal en premier.
- ✓ **Ajouter du texte alt** aux images pour améliorer leur référencement.
- ✓ **Corriger les liens cassés** en utilisant Google Search Console ou Screaming Frog.
- ✓ **Soumettre un sitemap** via Google Search Console pour faciliter l'indexation.
- ✓ **Accélérer la vitesse de chargement de votre site** en compressant les images, en optimisant le code et utilisant des mises en cache .





Julien Cortesi
@juliencortesi

Optimisation technique et structurelle (suite)

- ✓ **Utiliser le balisage Schema** pour enrichir vos résultats dans les moteurs de recherche.
- ✓ **Optimiser le maillage interne** pour guider les visiteurs et les moteurs de recherche.
- ✓ **Surveiller les Core Web Vitals** pour améliorer l'expérience utilisateur.
- ✓ **Assurer la compatibilité mobile** pour éviter de perdre des visiteurs.





Julien Cortesi
@juliencortesi

Stratégie de contenu et visibilité

- ✓ **Revendiquer votre fiche Google Business Profile** pour booster votre présence locale.
- ✓ **Créer du contenu local** pour répondre aux attentes de votre audience de proximité.
- ✓ **Cibler des mots-clés longue traîne** afin d'attirer un trafic plus qualifié.
- ✓ **Garder des URLs simples et lisibles** pour une meilleure compréhension par Google.
- ✓ **Ajouter un numéro de téléphone cliquable** pour faciliter la conversion.
- ✓ **Promouvoir vos contenus sur les réseaux sociaux** pour augmenter leur portée.





Julien Cortesi
@juliencortesi

Engagement et conversion

- ✓ **Encourager les avis clients** pour renforcer la confiance et l'autorité.
- ✓ **Indiquer vos horaires d'ouverture** pour aider les visiteurs à planifier leur visite.
- ✓ **Capter des leads email en proposant un contenu attractif** (un guide, un livre blanc, etc...) en échange d'une inscription.
- ✓ **Utiliser des images originales plutôt que des images d'illustrations** pour améliorer l'engagement.
- ✓ **Résoudre des problématiques via du contenu optimisé** pour répondre aux attentes des prospects





Julien Cortesi
@juliencortesi

Engagement et conversion (suite)

- ✓ **Créer des sections FAQ** pour anticiper les questions des clients.
- ✓ **Mettre en place des CTA** (appels à l'action) clairs pour encourager la prise de contact.
- ✓ **Suivre vos positions SEO** régulièrement pour ajuster votre stratégie.





Julien Cortesi
@juliencortesi

**Ce contenu
vous a-t-il été
utile ?**

Abonnez-vous.



Julien Cortesi • Vous
Freelance | Développeur Web et consultant SEO
1 j •



Réagis.



5 commentaires

J'aime

Commenter

Republier

Envoyer