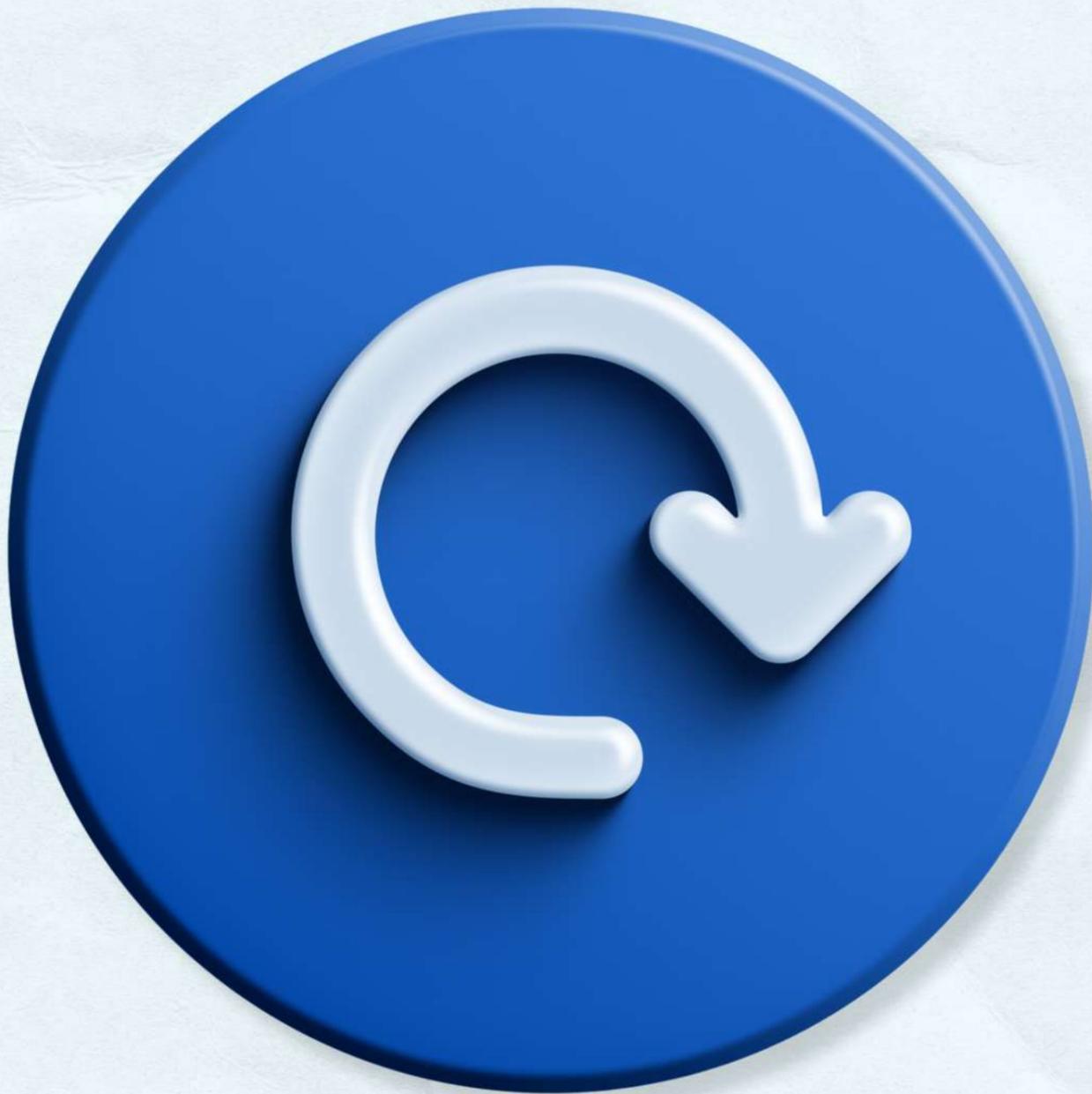




Julien Cortesi
@juliencortesi

SEO : 9 actions concrètes pour optimiser et mettre à jour son contenu existant





Julien Cortesi
@juliencortesi

Pourquoi mettre à jour son contenu ?

Un contenu obsolète ou mal structuré peut pénaliser votre positionnement SEO.

Une mise à jour efficace peut permettre :

- ✓ Une meilleure visibilité dans les moteurs de recherches
- ✓ Une augmentation du trafic organique
- ✓ Plus de conversions et d'engagement





Julien Cortesi
@juliencortesi

Mise à jour du contenu

Objectif : Assurez-vous que votre contenu reste pertinent et actuel

☞ Vérifiez si les informations sont toujours d'actualité.

☞ Mettez à jour les infos, données et citations obsolètes.

Astuce : Planifiez une révision tous les 6 à 12 mois pour maintenir la fraîcheur du contenu





Julien Cortesi
@juliencortesi

Optimisation des mots-clés

Objectif : Intégrer des mots-clés pertinents pour capter plus de trafic

- 👉 Analysez vos mots-clés actuels via Google Search Console, Ahrefs ou Semrush.
- 👉 Identifiez les opportunités manquées (requêtes positionnées entre la 4^e et la 20^e place).
- 👉 Mettez à jour vos titres, headers et contenus avec des mots-clés stratégiques.

Astuce : Privilégiez les mots-clés longue traîne pour attirer un trafic plus ciblé.





Julien Cortesi
@juliencortesi

Amélioration des titres et de la lisibilité

Objectif : Améliorer l'expérience utilisateur

- 👉 Vérifiez la hiérarchie de vos H1, H2 et H3 pour structurer votre texte.
- 👉 Divisez vos blocs de texte en paragraphes courts pour éviter l'effet "mur de texte".
- 👉 Ajoutez des sous-titres explicites et optimisés SEO.

Astuce : Un contenu plus lisible réduit le taux de rebond et améliore votre référencement.





Julien Cortesi
@juliencortesi

Analyse et Optimisation de la Longueur du Contenu

Objectif : Adapter la taille de vos articles aux attentes des utilisateurs

- ➡ Supprimez les passages inutiles ou répétitifs.
- ➡ Vérifiez que l'article couvre toutes les dimensions du sujet sans être trop verbeux.
- ➡ Comparez avec la longueur moyenne des contenus les mieux positionnés dans Google.

Astuce : Google valorise les contenus complets, concis et pertinents, qui répondent rapidement aux intentions de recherche.





Julien Cortesi
@juliencortesi

Structuration & Données enrichies

Objectif : Améliorer l'affichage de vos contenus dans Google

👉 Implémentez un balisage Schema.org adapté : Article, FAQ, Breadcrumbs, Review...

👉 Testez vos données enrichies avec Google Rich Results Test pour éviter les erreurs.

Astuce : Un contenu bien structuré augmente vos chances d'obtenir des extraits enrichis dans les résultats de recherches.





Julien Cortesi
@juliencortesi

Optimisation des Call-to-Action (CTA)

Objectif : Améliorer le taux de conversion

- 👉 Testez différents CTA pour voir lesquels génèrent le plus d'interactions.
- 👉 Placez-les stratégiquement (intro, fin d'article, sections clés).
- 👉 Rédigez des CTA engageants : "Téléchargez notre guide", "Essayez gratuitement".

Astuce : Un bon CTA doit être clair, incitatif et positionné au bon moment.





Julien Cortesi
@juliencortesi

Optimisation du maillage interne

Objectif : Améliorer la navigation et renforcer le SEO interne

- 👉 Insérez des liens internes pertinents vers d'autres pages clés de votre site.
- 👉 Utilisez des ancres optimisées et naturelles pour guider les moteurs de recherche.
- 👉 Vérifiez que vos pages stratégiques reçoivent suffisamment de liens internes.

Astuce : Un bon maillage interne renforce l'autorité de vos pages et améliore leur positionnement.





Julien Cortesi
@juliencortesi

Vérifications Techniques

Objectif : Éliminer les erreurs techniques qui nuisent à votre référencement

👉 Analysez votre site avec Google Search Console ou Screaming Frog pour détecter les erreurs techniques fréquentes (erreurs 404, redirections 301 buggées, etc...).

👉 Optimisez le temps de chargement de votre site (compression d'images, minification du code, utilisation de caches,...)

👉 Corrigez rapidement tout problème impactant l'expérience utilisateur.

Astuce : Un site rapide et sans erreur facilite l'indexation et améliore le SEO.





Julien Cortesi
@juliencortesi

Mise à jour des éléments de réassurance

Objectif : Améliorer la confiance et l'engagement

➡ Ajoutez des témoignages récents, des études de cas et des avis clients.

➡ Intégrez des avis Google Reviews, Trustpilot ou capturés sur vos réseaux sociaux.

➡ Publiez des cas concrets avec résultats chiffrés pour renforcer votre crédibilité.

Astuce : Une preuve sociale actualisée peut significativement améliorer votre taux de conversion.





Julien Cortesi
@juliencortesi

**Ce contenu
vous a-t-il été
utile ?**

Abonnez-vous.



Julien Cortesi • Vous
Freelance | Développeur Web et consultant SEO
1 j •



Réagissez.



5 commentaires

J'aime

Commenter

Republier

Envoyer