



Julien Cortesi  
@juliencortesi

# On-Page SEO

## 10 points clés pour ranker





Julien Cortesi  
@juliencortesi

## 1 - Mot-clé principal et secondaires identifiés

Identifie **clairement** le **mot-clé principal** de ton contenu ainsi que des **mots-clés secondaires** liés.

Utilise des outils comme Google Keyword Planner, Ahrefs ou Semrush pour trouver les meilleures opportunités.





Julien Cortesi  
@juliencortesi

## 2 - Titre accrocheur et optimisé

Ta balise titre doit être **engageante** et contenir ton **mot-clé principal** dès le début.

Elle doit donner envie de cliquer.

Limite-toi à 60 caractères pour éviter la troncature dans les résultats Google.





Julien Cortesi  
@juliencortesi

## 3 - Optimisation de l'URL

Une URL **concise** et **optimisée** améliore l'expérience utilisateur et le référencement.

Exemple :

Mauvais : [www.exemple.com/article1234](http://www.exemple.com/article1234)

Bon : [www.exemple.com/strategie-seo](http://www.exemple.com/strategie-seo)





Julien Cortesi  
@juliencortesi

## 4 - Meta-description impactante

Rédige une meta-description **attractive** intégrant le **mot-clé principal** et un **Call To Benefit (CTB)**.

Elle permet de se **démarquer** dans la SERP et d'augmenter le **taux de clics (CTR)**.





Julien Cortesi  
@juliencortesi

## 5 - H1 unique et descriptif

Le titre H1 est le plus important pour structurer ton contenu.

Il doit refléter précisément le sujet traité et contenir ton **mot-clé principal** pour maximiser la pertinence SEO.





Julien Cortesi  
@juliencortesi

## **6 - Structure logique des balises titres**

Utilise des sous-titres logiques (H2, H3...) pour organiser ton contenu.

Cela facilite la lecture pour les utilisateurs et améliore l'indexation par Google.





Julien Cortesi  
@juliencortesi

## 7 - Contenu pertinent et engageant

Un bon contenu **répond aux questions** des utilisateurs et apporte une **réelle valeur**.

Privilégie les articles **bien documentés**, appuyés par des chiffres, études de cas ou exemples concrets.

Optimise le **Time to Task Completion (TTC)** : assure-toi que l'utilisateur **trouve rapidement** l'information recherchée pour **maximiser l'engagement** et limiter le pogo-sticking.





Julien Cortesi  
@juliencortesi

## 8 - Intégration stratégique des mots-clés

Insère **naturellement** ton mot-clé principal dès les premières lignes du texte.





Julien Cortesi  
@juliencortesi

## 9 - Maillage interne efficace

Ajoute des liens internes vers d'autres pages de ton site pour améliorer la navigation et le **maillage interne**.

Exemple : un article sur le SEO pourrait renvoyer vers un guide complet sur la recherche de mots-clés.





Julien Cortesi  
@juliencortesi

## 10 - Amélioration des performances de chargement

Un site rapide améliore l'expérience utilisateur et le référencement.

Réduis le poids des images, utilise un cache pour optimiser la vitesse de chargement.

Un bon **Time to Task Completion (TTC)** est directement lié à la rapidité d'accès au contenu, influençant positivement le SEO





Julien Cortesi  
@juliencortesi

**Ce contenu  
t'a-t-il été utile ?**

Abonne-toi.



Julien Cortesi • Vous  
Freelance | Développeur Web et consultant SEO  
1 j • 🔒



Réagis.



5 commentaires

 J'aime

 Commenter

 Republier

 Envoyer