



Julien Cortesi
@juliencortesi

Fiche **Google My Business** Plan d'Action 2025 pour **Conquérir le SEO Local**





Julien Cortesi
@juliencortesi

Pourquoi Google My Business est important ?

👉 **Booste la visibilité locale** : 46 % des recherches Google concernent des informations locales.

👉 **Génère de l'engagement** : 56 % des actions des utilisateurs sur GMB mènent à une visite de site.

👉 **Renforce la crédibilité** : Les entreprises avec un profil complet ont 70 % plus de chances d'attirer des clients.





Julien Cortesi
@juliencortesi

Quelque chiffres importants

Vues et interactions

- Les entreprises locales reçoivent en moyenne **1 260 vues par mois** sur GMB.
- **45 %** des entreprises reçoivent des demandes de rendez-vous directement via GMB.
- **16 %** des entreprises reçoivent plus de 100 appels par mois via GMB.

Comportement des recherches

- **88 %** des recherches locales **sur mobile** aboutissent à un appel ou une visite en **moins de 24h**.
- **93 %** des consommateurs utilisent Google Maps pour trouver des entreprises.





Julien Cortesi
@juliencortesi

Facteurs de classement Google My Business

Google classe votre profil en fonction de **trois critères** :

- 👉 **Proximité** : Distance entre votre entreprise et la personne effectuant la recherche.
- 👉 **Pertinence** : À quel point votre profil correspond à l'**intention de recherche**.
- 👉 **Notoriété** : **Popularité** et **crédibilité** de votre entreprise.





Julien Cortesi
@juliencortesi

Les entreprises avec des informations précises reçoivent **7x plus** de clics.

Bonnes pratiques pour optimiser votre fiche





Julien Cortesi
@juliencortesi

✓ Intégrer le mot clé de votre activité + votre vrai nom commercial

Par ex.: “Restaurant Libanais XXXXXXX”.

✓ Remplissez les 750 caractères de votre description d’entreprise.

✓ Placez les **informations essentielles** (activité + localisation) dans les **250 premiers caractères**.

Par ex.: “Restaurant Libanais à Lyon”.

✓ Assurez une **cohérence du NAP** (Nom, Adresse, Téléphone) sur toutes les plateformes sur lesquelles vous vous inscrivez.

💡 Si vous n'avez pas d'adresse physique, définissez vos zones desservies pour indiquer précisément où vous intervenez.

💡 Pas de site internet ? Ajoutez le lien de votre page professionnelle (LinkedIn, Facebook, ...).





Julien Cortesi
@juliencortesi

- ✓ Choisissez la catégorie principale **la plus pertinente** et jusqu'à 9 catégories secondaires.
- ✓ Ajoutez des descriptions **détaillées**, prix et images pour tous vos **produits** et **services**.
- ✓ **Ajoutez des visuels** : Utilisez des photos et vidéos professionnelles pour attirer l'attention.
💡 Exemples de vidéos : **Vidéo de présentation** (mettez en avant votre histoire et vos valeurs), **Coulisses de l'entreprise** (montrez votre équipe et votre culture d'entreprise), **Témoignages clients** : (partagez des avis vidéo et retours d'expérience).
- ✓ **Publiez régulièrement** des offres, promotions mises à jour, études de cas, anciens avis clients élogieux et événements **pertinents** avec Google Posts.





Julien Cortesi
@juliencortesi

✓ **Répondez rapidement** aux avis clients pour booster l'engagement. Les entreprises qui répondent aux avis voient une hausse de **33 %** de leur note en 6 mois.

✓ **Activer la messagerie** pour permettre aux clients de vous contacter directement. Ne l'activer que si vous êtes en mesure de répondre rapidement.

✓ **Optimiser la section questions/réponses** en anticipant et répondant directement aux questions que pourrez vous poser vos prospects





Julien Cortesi
@juliencortesi

Erreurs courantes à (absolument) éviter :

- ✗ Collecter de faux avis clients (avis achetés, de proches ...)
- ✗ Surcharger le nom de votre entreprise avec des mots-clés
- ✗ Ajouter des catégories qui ne correspondent pas à vos services.
- ✗ Informations NAP (Nom, Adresse, Téléphone) incohérentes.
- ✗ Ignorer ou ne pas répondre aux avis clients.
- ✗ Oublier de mettre à jour ses horaires d'ouverture, notamment pendant les jours fériés.
- ✗ Négliger l'optimisation de la description de l'entreprise avec des mots-clés pertinents.
- ✗ Laisser les questions des utilisateurs sans réponses.





Julien Cortesi
@juliencortesi

**Ce contenu
t'a-t-il été utile ?**

Abonne-toi.



Julien Cortesi • Vous
Freelance | Développeur Web et consultant SEO
1 j •



Réagis.



5 commentaires

J'aime

Commenter

Republier

Envoyer