



Julien Cortesi
@juliencortesi

Ecommerce: optimisation SEO en 45 points





Julien Cortesi
@juliencortesi

Les Bases

- ✓ Effectuer une recherche de mots-clés les plus pertinents pour vos produits
- ✓ Analyser les mots-clés et les pages qui apportent le plus de trafic aux concurrents et qui sont pertinente pour notre activité (via Ahrefs ou SEMrush)
- ✓ Comprendre l'intention derrière les mots-clés que vous avez identifiés
- ✓ Examiner les backlinks des concurrents et identifier les meilleures opportunités
- ✓ Discuter avec les clients pour identifier leurs pain points





Julien Cortesi
@juliencortesi

Le Tracking

- ✓ Configurer Google Analytics ou Matomo
- ✓ Configurer Google Search Console
- ✓ Connecter Google Analytics à Google Search Console
- ✓ Configurer le suivi du ranking (via Ahrefs par exemple)
- ✓ Bing Webmaster Tools connecté





Julien Cortesi
@juliencortesi

La Technique

- ✓ Certificat SSL correctement installé
- ✓ Site accessible à la fois avec "http" et "https"
- ✓ Site accessible à la fois avec "www" et sans "www"
- ✓ Toutes les versions d'URL ("www", "non-www", "http", "https") pointent vers une seule version
- ✓ Le site se charge en moins de 3 secondes
- ✓ Le site passe le test de PageSpeed Insights de Google
- ✓ Toutes les URLs atteignent les scores Core Web Vitals suivant : LCP de 2,5 sec ou moins, INP inférieur à 200 millisecondes, CLS situé entre 0 et 0,1
- ✓ Les fichiers HTML, CSS et JavaScript sont minifiés





Julien Cortesi
@juliencortesi

SEO Technique

- ✓ Créer un fichier sitemap XML et le soumettre à la Google Search Console (GSC)
- ✓ Créer un fichier robots.txt
- ✓ Lien du sitemap XML dans le fichier robots.txt
- ✓ Optimiser les balises Open Graph pour améliorer l'apparence du contenu lors des partages sur les réseaux sociaux
- ✓ URLs absolues vs relatives vérifiées pour éviter le contenu dupliqué
- ✓ Il n'y a pas de pages orphelines
- ✓ Toutes les URLs retournent un status code 200





Julien Cortesi
@juliencortesi

SEO Technique (suite)

- ✓ Toutes les redirections 301 fonctionnent correctement
- ✓ Les pages n'ont pas de redirections de liens, ni de boucles de redirection
- ✓ Une seule balise canonique implémentée par URL
- ✓ Aucune action manuelle (pénalité) dans GSC
- ✓ Les liens internes utilisent la balise dofollow
- ✓ Les pages n'ont pas de liens cassés
- ✓ La structure d'URL des catégories et produits sont optimisées (par exemple: `/ {catégorie} / {sous-catégorie} / {produit}`)
- ✓ Les URL sont courtes et compréhensibles





Julien Cortesi
@juliencortesi

Optimisation du contenu

- ✓ Le mot-clé cible est dans l'URL, le titre de la page et le H1
- ✓ Les titres sont structurés : H1: titre, H2: titre de section, H3: sous-titres, ...
- ✓ Le nom des catégories sont optimisées pour le mot-clé cible principal correspondant
- ✓ Les balises title et description ne sont pas manquantes
- ✓ Les balises title et description ne sont pas dupliquées
- ✓ Chaque produit a une description unique
- ✓ Des liens vers des produits similaires sont présents pour augmenter les ventes croisées (cross-selling)





Julien Cortesi
@juliencortesi

Optimisation du contenu

- ✓ Des alternatives pour les produits en rupture de stock sont proposées
- ✓ Une collecte d'e-mails est proposée pour les produits en rupture de stock (si aucune alternative n'est disponible)
- ✓ Les produits expirés sont redirigés vers la page de catégorie
- ✓ Les catégories ont des descriptions uniques
- ✓ Des avis clients sont affichés sur les pages de catégorie





Julien Cortesi
@juliencortesi

**Ce contenu
vous a-t-il été
utile ?**

Abonnez-vous.



Julien Cortesi • Vous
Freelance | Développeur Web et consultant SEO
1 j •



Réagis.



5 commentaires

J'aime

Commenter

Republier

Envoyer