



Julien Cortesi  
@juliencortesi

# Optimisations **SEO rapides**



**10 actions** simples pour  
améliorer votre trafic

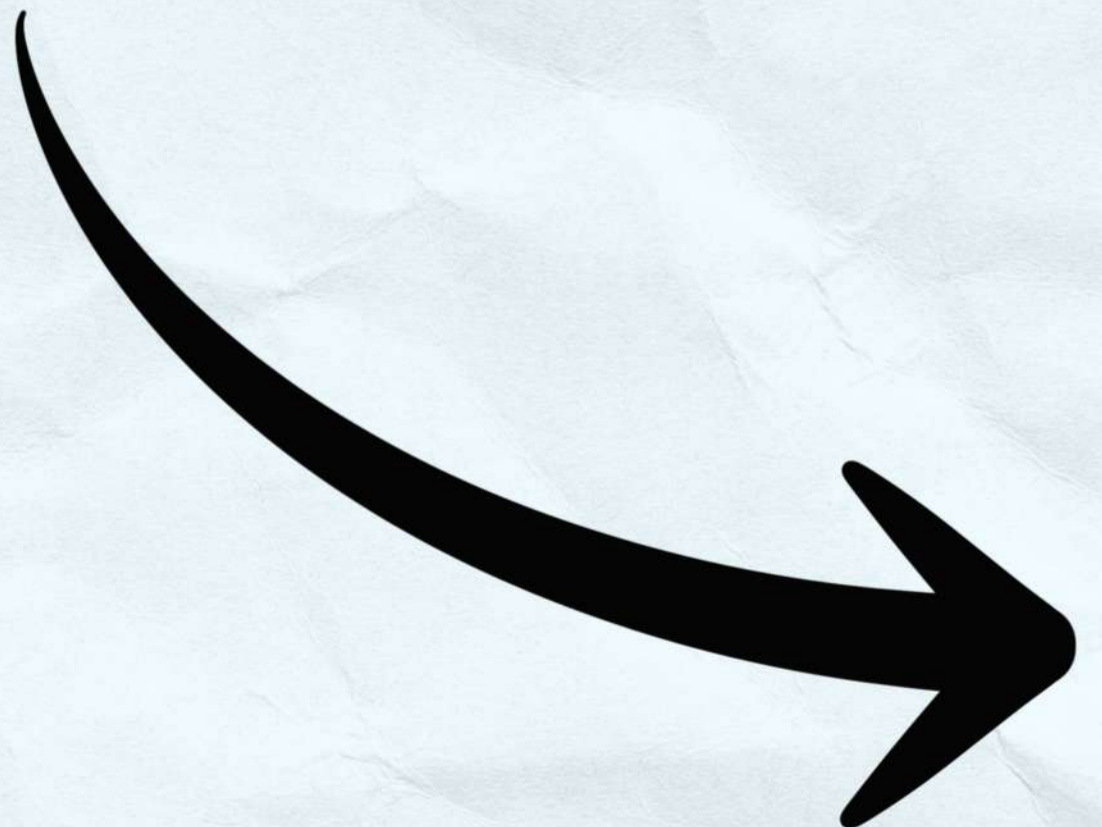




Julien Cortesi  
@juliencortesi

**Vous voulez améliorer votre SEO rapidement sans tout refondre ?**

**Voici 10 actions concrètes pour gagner en trafic et en efficacité.**





Julien Cortesi  
@juliencortesi

# Identifiez et optimisez vos mots-clés sous-exploités

## Pourquoi ?

Certaines pages sont proches d'un bon classement mais n'y arrivent pas. Un petit coup de pouce peut suffire.

## Actions :

- ➡ Repérez les mots-clés pour lesquels vos pages sont en **position 4 à 20 dans les résultats** (via via Google Search Console ou Semrush, Ahrefs...)
- ➡ Conservez les **mots-clés pertinents** et identifiez les URLs correspondantes
- ➡ Optimisez le contenu (titre, méta, Hn, densité des mots-clés), les CTA et les backlinks





Julien Cortesi  
@juliencortesi

# Améliorez et rafraîchissez votre contenu existant

## Actions :

- 👉 Repérez les **articles obsolètes** et améliorez-les.
- 👉 Ajoutez des sections, exemples, visuels, ajoutez ou mettez à jour une FAQ.
- 👉 Optimisez le contenu (titre, méta, Hn, densité des mots-clés), les CTA et les backlinks





Julien Cortesi  
@juliencortesi

# Optimisez vos balises Title et Meta Description

## Pourquoi ?

Elles influencent votre **CTR** et donc votre positionnement indirectement.

## Actions :

- 👉 Vérifiez la présence et la longueur des Titles & Meta.
- 👉 Balise title optimisée avec le mot clé principal.
- 👉 La balise meta-description contient le mot-clé principal et un Call To Benefit pour donner envie de cliquer.





Julien Cortesi  
@juliencortesi

# Optimisez votre maillage interne

## Pourquoi ?

Un bon maillage booste le SEO et la navigation.

## Actions :

- ➡ Identifiez vos pages stratégiques et celles liées à votre thématique.
- ➡ Ajoutez des liens internes pertinents.
- ➡ Variez les ancres pour une meilleure répartition du jus SEO.





Julien Cortesi  
@juliencortesi

# Évitez la cannibalisation de contenus

## Pourquoi ?

Avoir plusieurs pages qui ciblent le même mot-clé peut nuire à votre SEO.

## Actions :

- 👉 Analysez GSC pour voir si plusieurs URLs rankent sur un même mot-clé.
- 👉 Consolidez ou redirigez les pages en doublon.





Julien Cortesi  
@juliencortesi

# Corrigez les erreurs 404 et les redirections

## Pourquoi ?

Les **erreurs 404** et les **redirections** mal gérées impactent le crawl de Google.

## Actions :

- 👉 Utilisez Google Search Console et Screaming Frog pour détecter les erreurs.
- 👉 Corrigez les erreurs 404 et mettez en place des redirections 301 si nécessaire.







Julien Cortesi  
@juliencortesi

## **(re)Travaillez vos backlinks**

### **Pourquoi ?**

Un bon netlinking renforce votre autorité SEO.

### **Actions :**

👉 Obtenez de nouveaux liens via des partenariats, relations presse, guest blogging, etc...

👉 Identifiez les backlinks perdus (avec Ahrefs par ex.) et essayez de les récupérer.





Julien Cortesi  
@juliencortesi

# Exploitez les opportunités de mots-clés inexploités

## Pourquoi ?

Certains mots-clés vous rapportent déjà des impressions, mais pas de clics.

## Actions :

- 👉 Analysez GSC pour repérer ces mots-clés.
- 👉 Optimisez les pages concernées ou créez-en de nouvelles autour de ces mots clés.





Julien Cortesi  
@juliencortesi

# Ajoutez des CTA pertinents sur vos pages clés

## Pourquoi ?

Un bon CTA augmente le taux de conversion.

## Actions :

- ➡ Ajoutez au moins un CTA par page.
- ➡ Testez plusieurs formulations et emplacements.





Julien Cortesi  
@juliencortesi

# Optimisez vos images pour le SEO

## Pourquoi ?

Google Images peut être une source de trafic sous-estimée.

## Actions :

- 👉 Vérifiez que toutes vos images ont une balise ALT descriptive.
- 👉 Intégrez vos mots-clés sans sur-optimisation





Julien Cortesi  
@juliencortesi

**Ce contenu  
vous a-t-il été  
utile ?**

Abonnez-vous.



Julien Cortesi • Vous  
Freelance | Développeur Web et consultant SEO  
1 j •



Réagissez.



5 commentaires

J'aime

Commenter

Republier

Envoyer